

PROGRAMMA DEL CORSO DI ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

SETTORE SCIENTIFICO

MDL

CFU

4

DESCRIZIONE

- 1 - VENDERE IL PRODOTTO MODA E' VENDERE UN SOGNO
- 2 - LE FONTI DEL GIORNALISTA, PRINCIPALI APPUNTAMENTI
- 3 - LE FIGURE E I PRINCIPALI MEZZI DELLA SFILATA
- 4 - LA MOTIVAZIONE ALL'ACQUISTO
- 5 - COMUNICARE LA MODA
- 6 - TECNICHE DI MARKETING
- 7 - SIMULAZIONE DI UN EVENTO
- 8 - LANCIO DI UN PRODOTTO
- 9 - DISTRIBUZIONE
- 10 - IL GIORNALISTA DI MODA
- 11 - IL RUOLO DELLA STAMPA
- 12 - LA PUBBLICITA'
- 13 - UNA DEFINIZIONE DI MODA
- 14 - QUANDO NASCE LA MODA
- 15 - DALL'ABBIGLIAMENTO ALLA MODA
- 16 - LA FINE DEL SECOLO XIX
- 17 - DOPO LA II GUERRA MONDIALE IN ITALIA

18 - LE PROFESSIONI DEL SISTEMA MODA

19 - LE ALTRE PROFESSIONI DEL FASHION SYSTEM

20 - LA COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL PROGETTO MODA

21 - TARGET E SCELTA COMUNICATIVA

22 - LA RAPPRESENTAZIONE DEL BRAND ATTRAVERSO LA SCELTA COMUNICATIVA

23 - ABBIGLIAMENTO CHE DURA NEL TEMPO

24 - LA SUBORDINAZIONE