

PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEI MEDIA

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

CFU

9

DESCRIZIONE

1 - CHARLIE CHAPLIN INTERPRETE DELLA CULTURA MODERNA

2 - LA METROPOLI MODERNA

3 - LE FORME COMUNICATIVE DEL LEGAME SOCIALE

4 - LA METROPOLI COME MEDIUM

5 - LA METROPOLI E IL CINISMO

6 - LA DIFFERENZIAZIONE SOCIALE

7 - LA SOCIETA' DI MASSA

8 - LA MASSA COME BERSAGLIO

9 - L'EFFETTO POSTUMO

10 - LA RIPRODUCIBILITA' TECNICA DELL'ARTE

11 - L'INDUSTRIA CULTURALE

12 - LA CULTURA DI MASSA

13 - IL CINEMA O L'UOMO IMMAGINARIO

14 - SI ACCENDE LA TV

15 - TELEVISIONE E CULTURA IN ITALIA

16 - LA TV SI E' FATTA MONDO

17 - IL MEZZO E IL MESSAGGIO

18 - ABBECEDARIO MCLUHAN

19 - L'IMPATTO DEI MEDIA ELETTRONICI SULLE SITUAZIONI SOCIALI

20 - I MEDIA COME DOPPIO DEL MONDO

21 - IL REALITY SHOW COME FORMA CULTURALE

22 - LA LOGICA CULTURALE DEL REALITY IN POLITICA

23 - LA LOGICA CULTURALE DEL REALITY E LA GASTRONOMIA

24 - IL POSTMODERNO

25 - LA PROSPETTIVA POSTMODERNA

26 - COME CAMBIA LA SOCIETA' CON IL PERSONAL COMPUTER

27 - IL POSTMODERNO E I TURBAMENTI DELL'IDENTITA'
